

**PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA DE EDUCACION AMBIENTAL PARA EL
FOMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL SECTOR TURISTICO DEL
MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS DE TUMACO (NARIÑO)**

Martha Lucia Paredes Ampudia

Ingeniera Agrónoma

Trabajo Presentado para Obtener el Título de Especialista en Educación Ambiental

Directora

Ana María Paeres Aguirre

Ecóloga con Maestría en Gestión del Turismo Sostenible

Fundación Universitaria Los Libertadores

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Departamento de Educación

Especialización en Educación Ambiental

Bogotá D.C., Junio de 2020

Resumen

Ante la presión desmesurada en el uso de los recursos naturales del municipio de San Andrés de Tumaco como los son la pesca sin control, el inadecuado manejo de residuos sólidos, la contaminación por riego de crudo, los abusos en la aplicación de agroquímicos, la fumigación con glifosato y el crecimiento de barrios subnormales en las áreas de baja mar y manglares como también, el vertimiento de aguas servidas afectando los ríos y el mar, plantean el reto de formular e implementar programas y proyectos que generen desarrollo económico, social y ambiental.

Frente a esta realidad se propone la vinculación de los estudiantes adscritos al Servicio Social Obligatorio, para que a través de su participación en este proyecto contribuyan en la ejecución de una propuesta que mediante una estrategia ambiental permite fortalecer el sector turístico del municipio, y a su vez se fomentar la solidaridad, la participación, la protección, la conservación y el mejoramiento del ambiente y la dignidad, así como el sentido del trabajo y del tiempo como lo indica la Resolución 4210 de 1996, cumpliendo de manera implícita en la promoción del Turismo de naturaleza mediante la caracterización de los sitios de interés presentes en el municipio de San Andrés de Tumaco, y la revisión de estrategias visibles y efectivas para su cumplimiento.

Palabras claves: Ecoturismo, Educación Ambiental, estrategia, Servicio Social Obligatorio

Abstract

Given the excessive pressure on the use of natural resources in the municipality of San Andrés de Tumaco, such as uncontrolled fishing, inadequate management of solid waste, contamination by crude oil irrigation, abuse in the application of agrochemicals, fumigation With glyphosate and the growth of subnormal neighborhoods in the low-sea and mangrove areas, as well as the dumping of wastewater affecting rivers and the sea, they pose the challenge of formulating and implementing programs and projects that generate economic, social and environmental development.

Faced with this reality, it is proposed to link the students assigned to the Compulsory Social Service, so that through their participation in this project they contribute to the execution of a proposal that through an environmental strategy allows strengthening the tourism sector of the municipality, and in turn solidarity, participation, protection, conservation and improvement of the environment and dignity are promoted, as well as the sense of work and time as indicated in Resolution 4210 of 1996, implicitly fulfilling the promotion of Tourism of nature by characterizing the sites of interest present in the municipality of San Andrés de Tumaco, and reviewing visible and effective strategies for compliance.

Key words: Ecotourism, Environmental Education, strategy, Compulsory Social Service

Tabla de contenido

	Pág.
1. Problema.....	2
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Objetivos	4
1.3.1. Objetivo General.....	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Justificación	4
2. Marco referencial.....	6
2.1 Antecedentes investigativos.....	6
2.2. Marco teórico	8
2.2.3. Programa de servicio social obligatorio	14
2.3. Marco Normativo.....	16
3. Diseño de Investigación.....	16
3.1. El enfoque de Investigación.	17
3.2. La Línea de Investigación	18
3.3. Población y muestra.....	18
3.4. Tecnicas de recoleccion de datos	19
4. Estrategia de Intervención	21
5. Conclusiones y recomendaciones.....	24
Referencias	2
Anexos	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Objetivos del Plan Sectorial de Turismo 2010 - 2014: Objetivo 6	9
Tabla 2 Resumen de las normas relacionadas con el turismo.	16
Tabla 3 Fases del proyecto de intervención disciplinar.....	21

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Papel de los diferentes actores comunitarios en la experiencia turística.....	11
Ilustración 2 Objetivos generales del Servicio Social Obligatorio estudiantil.	14
Ilustración 3 Ventajas del proyecto de SSO orientado al turismo de naturaleza.....	15

1. Problema

1.1. Planteamiento del problema

El municipio de San Andrés de Tumaco es considerado el segundo puerto marítimo colombiano sobre el océano pacífico (ECURED, 2014), dentro de sus recursos naturales cuenta con el mar que rodea el puerto, sus playas, los manglares, bosques, ríos, colinas bajas, fauna y flora asociadas a la vegetación y el clima tropical. Por su parte; los habitantes son una comunidad con variados referentes culturales, artísticos y religiosos. En lo referente al sector comercial y turístico, éstos se encuentran en pleno proceso de crecimiento, buscando mejorar la calidad y variedad en relación con el sector comercial y el aumento de servicios hoteleros, acompañados de planes de prevención de riesgo, las BPM (Buenas Practicas de manejo) en la gastronomía típica de la región y un componente ecoturístico que brinde a los turistas la posibilidad de conocer cinco (5) senderos que se desean implementar en la región.

La variedad de recursos naturales son de gran atractivo para viajeros extranjeros y nacionales. Hasta hace algunos años se ha empezado a ofertar la región como destino turístico, luego de ser considerado como uno de los 170 municipios en posconflicto (derivado de la Firma de los Acuerdos de Paz, Noviembre de 2016).

Así las cosas, se desea vincular el sector educativo, dentro de los programas de protección de recursos naturales de la región, de manera que vean esta participación como una oportunidad para progresar y ocupar su tiempo libre luego de terminar sus estudios, razón por la cual se incluye a los estudiantes de la media dentro de la posible ejecución de planes ecoturísticos, por ahora incipientes; pero que se espera puedan tomar un buen rumbo gracias a iniciativas privadas como la presentada por la fundación “Formar Ayuda” que tiene dentro de sus programas de apoyo el fortalecimiento del Servicio Social Obligatorio (SSO) orientado hacia fines ecoturísticos.

Es importante tener en cuenta que en el año 2011 se registró una población de 187.084 habitantes, de los cuales 102.495 se encuentran en el área urbana y 84.589 en el área rural, pero en los últimos años el municipio ha tenido un aumento de población, principalmente de personas nativas, siendo en su mayoría (88% según cifras oficiales) de origen afrocolombiano, y el porcentaje restante (12%) de ascendencia indígena. (Tumaco, 2018). Este hecho ha desbordado la capacidad de atención de los programas sociales y de bienes y servicios que puede ofrecer el puerto a sus habitantes, como producto del alto índice de violencia que lamentablemente se dió en la zona y que hoy es una situación que quedo en la memoria colectiva de sus pobladores.

Por lo anterior; la presión de uso y aprovechamiento de los recursos naturales en especial de las playas y las zonas de manglar, cada vez es mayor, dado que se ven gravemente afectadas por la tala de árboles, el descargue directo de residuos sólidos y aguas servidas, la contaminación por riego de crudo y agroquímicos, la captura de moluscos, pescados y crustáceos por debajo de la talla de captura y crecimiento de barrios subnormales con viviendas en palafitos. Es indiscutible que el ser humano ha tomado los recursos naturales para la satisfacción de sus necesidades hasta llegar a la escasez de muchos de ellos, degradando el medio ambiente; llegando al desequilibrio de los ecosistemas, sin darle la importancia y el valor verdaderos de lo que significa depender todos de una sola fuente de recursos y de la reacción al cambio que está haciendo el planeta.

1.2. Formulación del problema

Teniendo en cuenta la realidad que enfrenta el Municipio de Tumaco, debido a los procesos de reincorporación y fortalecimiento en el marco del proceso de paz,

¿Es posible que a través de estrategias ambientales, se pueda contribuir a la reorganización y fomento del sector turístico, en torno a actividades que permitan utilizar adecuadamente los recursos naturales con que cuenta el municipio?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Proponer una estrategia ambiental para el fomento de la responsabilidad social en el sector turístico del municipio de San Andrés de Tumaco (Nariño)

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el potencial ecoturístico con que cuenta el municipio de San Andrés de Tumaco (Nariño) y el uso que la población hace de los mismos en la actualidad.
- Vincular a estudiantes del Servicio Social Obligatorio como espacio formativo para movilizar las estrategias ambientales que contribuyan al uso responsable y adecuado del medio ambiente.
- Contribuir al fomento de la responsabilidad social por parte de los pobladores y el sector turístico mediante la formación de guías ambientales.

1.4. Justificación

Tumaco, como los demás municipios en Colombia que han padecido los rigores del conflicto armado, paradójicamente, presentan una importante oferta ambiental para el desarrollo del turismo de naturaleza con la carencia de información actualizada y específica en materia Ecoturística está dispersa, razón por la cual es necesario adelantar este tipo de proyectos de investigación disciplinar, con el fin de obtener información confiable desde la academia.

Para redireccionar el desarrollo integral del municipio de Tumaco es fundamental contar con información real del territorio que facilite formular alternativas de impulso acorde con las potencialidades de la región como lo es el sector del ecoturismo y debe disponer de un inventario de actores del sector, identificando los tipos de turismo de naturaleza que se pueden desarrollar, sondear el interés de la población frente al ecoturismo y su cultura ambiental, así como identificar

los retos y desafíos que desde la educación ambiental se deben tener en cuenta para transformar esta región hacia un polo de desarrollo turístico, siendo esto la base para los demás sectores de la economía.

A nivel general y desde la mirada de la educación ambiental es importante desarrollar programas de impacto social que generen conciencia en la población, y es a través de la inclusión del sector educativo que se puede lograr este objetivo. Por ello, es tan importante la vinculación del Servicio Social Obligatorio que armoniza fácilmente para implementar estrategias desde el sector turístico, ya que a través de ella se pueden generar oportunidades de empleo para los jóvenes del municipio y una reactivación económica importante para la población en general.

Para el sector turístico y hotelero, la implementación de una estrategia de educación ambiental es una oportunidad para proyectar al municipio a nivel nacional e internacional al disponer de una oferta turística orientada a la visita de senderos ecológicos paradisíacos, donde el turista tenga la oportunidad de conocer otra cultura y disfrutar de su riqueza cultural, gastronómica y antropológica. Para las entidades gubernamentales se convierte en una fuente de ingresos importante generada en torno a la industria hotelera, los servicios de restaurantes, transporte y el comercio en sus diferentes formas.

Las entidades encargadas de la implementación de los programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), están trabajando de manera coordinada y demandan que la academia y centros de investigaciones propongan alternativas viables e innovadoras que permitan ejecutar los programas y proyectos que respondan a las necesidades de los Tumaqueños y promover el desarrollo de la región, no solo a nivel turístico, sino agroindustrial, industrial, convirtiendo el municipio en un polo de desarrollo del departamento.

2. Marco referencial

2.1 Antecedentes investigativos

FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE BOYACÁ (COLOMBIA) (Pinilla Pérez , 2012))

Para el autor, el turismo es una fuente valiosa de ingresos para el departamento de Boyacá, por sus múltiples atractivos para el visitante. Sin embargo, el desarrollo de esta región en la parte turística, aún no se ha optimizado esta oportunidad en el mejoramiento de esa fuente competitiva de desarrollo y riqueza para la región, debido a factores socioculturales como la poca motivación a recibir turistas, aspecto particular de la personalidad del boyacense, y el desconocimiento de información solicitada por el visitante. Si este es un limitante para una región de tanto auge turístico desde hace tantos años, para Tumaco también lo es. Esta investigación se orientó a identificar si la forma de ser del boyacense, unido a la falta de conocimiento sobre historia, cultura, patrimonio, entre otros, pueden ser algunos de los impedimentos del desarrollo del turismo en esta región.

De igual manera, se buscó conocer la relación entre las políticas gubernamentales respecto al turismo y la realidad que se vivencia en este renglón de la economía, encontrándose que el boyacense es muy amable y servicial con los visitantes, pero le falta orientación del servicio y conocimiento específico para promocionarlo mejor. Así mismo, es una persona que no quiere mostrar su imaginario e identidad cultural en su totalidad, tal vez por temor a que no se le aprecie con la suficiente importancia, buscando aparentar parecerse al turista, quizá para agradarle. Por la falta de identidad boyacense y de asociatividad por apreciar más a sus vecinos, carece de propósitos firmes, no le interesa crecer económicamente a expensas del producto generado por el turismo, no es obstinado y se desanima fácilmente, esto es fundamental conocerlo, con el objetivo de orientar

la formación de los guías turísticos de San Andrés de Tumaco, los cuales deben tener gran sentido de pertenencia por lo que hay en su región, y deben ser completamente naturales y transparentes respecto a su cultura, para hacer del turismo algo realmente motivante para todos.

DEL TURISMO 'ECOLÓGICO' AL 'ECOTURISMO': ANÁLISIS DE LAS UNIDADES LÉXICAS DE UN TURISMO EMERGENTE.(Estornell Pons, 2016)

El artículo se centra en el estudio del léxico generado en relación con una modalidad turística reciente, como es el *turismo ecológico* o *ecoturismo*. El auge de este tipo de turismo impulsa la creación de nuevos conceptos y productos para los que se acuñan unidades léxicas mediante distintos procedimientos de formación. Partiendo de la propia denominación *turismo ecológico*, expresada a continuación *ecoturismo*, a su vez se analiza la formación de otras unidades relacionadas, así como su variación formal y su vigencia en el uso. Para ello, se ha recurrido a un determinado cuerpo de textos turísticos electrónicos, de carácter promocional, así como a la consulta de diferentes fuentes digitales y bases de datos. Este aspecto es importante tomarlo como referencia, ya que la PID planteada se centra en resaltar los sitios turísticos naturales con que cuenta San Andrés de Tumaco, por lo que es esencial reconocer las acepciones de cada uno de los términos.

CARACTERIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE ECOTURISMO QUE OFERTAN LAS AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS DE SANTA MARTA(Moreno Caballero, Sanabria Suárez, & Garzón Urrego, 2017), **FULL**

Anotan los autores, que el ecoturismo además de ser el tipo de subproducto más dinámico del sector de turismo de naturaleza en Colombia ayuda a la preservación y visibilizarían de ecosistemas únicos en el país, promoviendo la generación de empleo, el aporte de divisas y una contribución al desarrollo regional. Puntualmente, se menciona como El Caribe Colombiano, y en

especial Santa Marta, se ha venido consolidando como una región turística por excelencia, dado el atractivo de sus recursos naturales y culturales, conllevando a un crecimiento representado en la creación de más empresas prestadoras de servicios turísticos. Sin embargo, se hace necesario consolidar la información de dichas empresas para tener un panorama claro respecto al desarrollo turístico de esta región. Gracias al estudio realizado se concluye que es importante aunar esfuerzos para cumplir con los protocolos internacionales respecto al turismo accesible en los servicios básicos de alojamiento, alimentación, guianza turística y transporte de manera incluyente.

2.2. Marco teórico

En este aspecto se referirá a términos de interés en el presente proyecto como son los relacionados con política ambiental, turismo y servicio social obligatorio.

2.2.1. Política ambiental

En cuanto a la política pública orientada hacia el turismo, Díaz Olariaga, (2015) explica fundamental, que las diferentes regiones se apropien de los que ya es una realidad en algunos sectores del país, lo que sucede es que algunas regiones como la referida en este trabajo tienen unas condiciones que han limitado aún más el desarrollo de este sector de la economía. Según Velásquez, (2009), citado por (Díaz Olariaga, 2015), el concepto de política pública denota un conjunto de principios, iniciativas, procesos y medios diseñados e implementados por el gobierno con el propósito de coordinar, regular y orientar la conducta de los agentes económicos y sociales hacia la consecución de objetivos específicos en uno o más sectores de interés nacional, regional y estatal.

Es importante tener también en cuenta las directrices de la OMT (Organización Mundial del Turismo, 2019) en cuanto a la necesidad de que el turismo sea sostenible desde el punto de vista económico, ambiental y sociocultural, de tal forma que se establezca un

equilibrio entre estas tres dimensiones dando uso óptimo a los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos. (MinCIT, 2012, pág. 4).

Como parte del Plan Sectorial de Turismo 2011 -2014: denominado Turismo: Factor de Prosperidad para Colombia, se determina especializar la oferta de productos turísticos en Turismo de Naturaleza y Turismo de Aventura, bajo las siguientes orientaciones:

Tabla 1 Objetivos del Plan Sectorial de Turismo 2010 - 2014: Objetivo 6

<p>Plan Sectorial de Turismo 2010-2014: Turismo Factor de Prosperidad para Colombia</p> <p>Objetivo Específico 6: Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados.</p> <p>ESTRATEGIA 2: Implementar acciones para el desarrollo del turismo de naturaleza, como sector de transformación productiva.</p> <p>1. Programa Nacional para el desarrollo del producto ecoturístico, en redes temáticas. (Aves, buceo, ballenas y senderismo).</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseño y puesta en marcha del Plan para estimular la inversión y la operación de parques naturales y fomento al turismo de naturaleza.• Expedición de las Guías turísticas de Avistamiento de Aves, Buceo y Avistamiento de ballenas.• Proyecto de ley para reglamentación de las actividades derivadas del ecoturismo y del turismo de aventura.• Fortalecimiento de las redes temáticas de aves, buceo y ballenas. <p>2. Lineamientos para el desarrollo del agroturismo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Elaboración de un diagnóstico y evaluación de las diferentes experiencias de agroturismo. Con el fin de Implementar herramientas normativas y de desarrollo del Turismo de Aventura el PST, contempla los siguientes programas y proyectos.

Tomado de: Política Turismo Naturaleza.(MinCIT, 2012)

A su vez en el Plan sectorial turismo (MimCIT, 2018) : Turismo el propósito que nos une; fija su mirada en varias estrategias entre ellas : el fortalecimiento de la institucionalidad de tal

forma que se adapte este sector de la economía a las regiones y los actores, tanto públicos como privados se articulen permitiendo que el plan sectorial se cumpla, otra estrategia es propender por un turismo más responsable y sostenible, aspectos que se enmarcan dentro del presente proyecto.

2.2.2. Turismo

En Colombia, el turismo representa el tercer renglón de las importaciones, y en respuesta de ello, desde hace más de una década el Gobierno ha considerado incluir en los planes nacionales de Desarrollo y planes sectoriales las estrategias para consolidar el sector con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MinCIT quien rige la política turística y “se ha enfocado en el desarrollo de iniciativas para fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector para impulsar el crecimiento de la economía colombiana e incrementar la productividad y competitividad. (Alfonso, 2013).

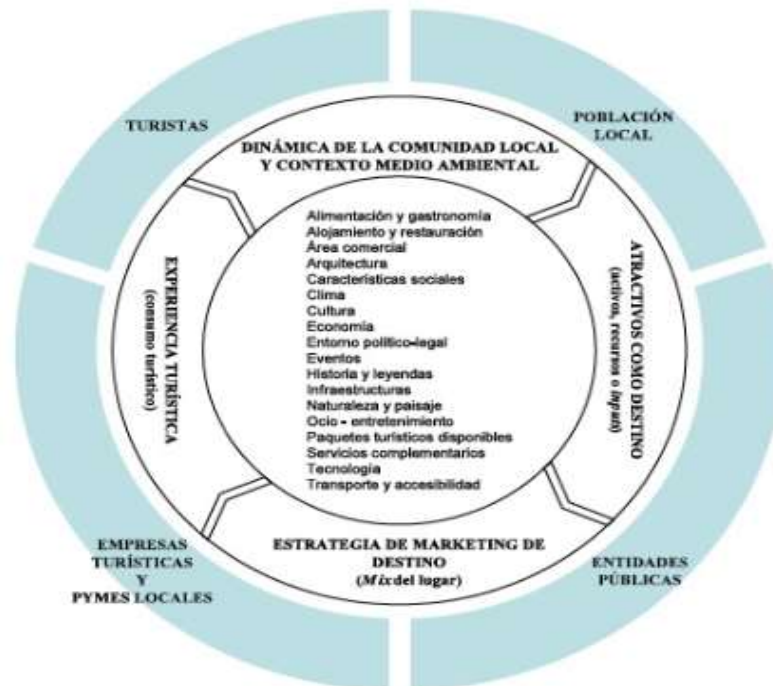
2.2.2.1. Destino turístico

Para Buhalis (2000) citado por (Carballo Meiriño, Fraiz Brea , Araújo Vila, & Rivo López , 2016) un destino turístico se concibe como un producto complejo, ya que comprende un conglomerado de elementos tangibles e intangibles, pero también puede percibirse globalmente como un producto y un servicio único. De tal forma que los destinos son el punto de consumo del conjunto de actividades que comprende la experiencia turística y constituyen, en último término, lo que se comercializa en el mercado. Además, la comercialización del territorio es un proceso que engloba a todos sus agentes socioeconómicos: ciudadanos, gestores públicos, empresas y otras instituciones, de manera que la producción y el consumo son inseparables en la experiencia turística, lo que implica que las empresas del sector, las comunidades y los propios consumidores influyan en dicha experiencia. Es importante que esto sea plenamente comprendido por toda

comunidad que quiera incursionar en esta forma de comercio, como es el caso de los pobladores de San Andrés de Tumaco.

Por su parte, como lo describe (Carballo Meiriño, Fraiz Brea , Araújo Vila, & Rivo López , 2016) en este conglomerado de actores, todos juegan un papel fundamental en el proceso planteado, por lo que se requiere su cambio al respecto de tal forma que se observe un verdadero compromiso. A continuación, se observa cómo se interrelacionan estos diferentes actores:

Ilustración 1 Papel de los diferentes actores comunitarios en la experiencia turística.



Tomado de (Carballo Meiriño, Fraiz Brea , Araújo Vila, & Rivo López , 2016)

Otro aspecto que se debe tener en cuenta es que el turismo es un conjunto amplio de actividades de las cuales se selecciona la que se desea emplear. En el caso de San Andrés de Tumaco se tiene la opción de desarrollar actividades relacionadas con el ecoturismo, término que ha sido acuñado de manera específica por la legislación colombiana como parte del turismo de naturaleza y aventura.

2.2.2.2. Ecoturismo

Por su parte, el Turismo de Naturaleza se constituye en una oportunidad para el desarrollo turístico del país, siendo a su vez, uno de los sectores estratégicos del Programa de Transformación Productiva, el cual se rige bajo las directrices de la Ley 300 de 1996, que define los productos turísticos con potencial, siendo uno de ellos el ecoturismo y sobre el cual se ha fundamentado la Política Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo. (Alfonso, 2013)

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019), explica que el Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo basado en la naturaleza, en la cual la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esos entornos naturales o de la cultura inmersa en estas zonas naturales. Esto debe ir acompañado de estrategias que formen al turista para el cuidado de estos espacios y que le permitan interpretar de manera adecuada la importancia que revisten para la comunidad de la región. Estas actividades deben estar diseñadas para pequeños grupos por empresas especializadas, buscando reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural y contribuir a la protección de las zonas naturales, generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan dichas zonas naturales. (OMT, 2019).

Respecto al turismo ecológico se pueden hacer algunas aclaraciones adicionales: “Un turismo ecológico implica ir más allá de la recreación y el esparcimiento, busca apreciar la naturaleza con el objetivo de sensibilizar al turista o al público de la problemática ambiental y de la necesidad de preservar el medio ambiente a las futuras generaciones. Se trata de un turismo diferente al tradicional, es un turismo alternativo en que se satisfagan los intereses de recreación, descanso, reflexión de la belleza sobre el paisaje natural y al mismo tiempo, los turistas y las comunidades locales se vean beneficiadas con la generación de empleo”.(Estrada, 2016).

Otro punto importante a tener en cuenta es que los efectos del cambio climático han devastado grandes extensiones de glaciales, ha provocado la degradación de los suelos, los incendios forestales, contribuyendo al calentamiento global, y el desborde de los ríos, ante lo cual Rengifo (2019) en su última publicación destaca la importancia social, económica, cultural e investigativa que representa la Educación Ambiental en el desarrollo integral de una sociedad, basado en la relación directa de hombres y mujeres con la naturaleza, mediante sus comportamientos, actitudes y hábitos frente al entorno natural, orientados a conseguir que la humanidad cambie su clásica concepción de que la naturaleza es un elemento pasivo y complaciente, que se regenera automáticamente porque es un bien infinito, siempre disponible al capricho del ser humano. (Rengifo, 2019)

Aguilera (2015) en relación con el ecoturismo anota que promueve la movilización de la gente para que a partir de sus conocimientos y experiencias contribuyan directa o indirectamente en el cuidado y preservación del medio ambiente, y que a su vez las comunidades con todos sus integrantes deben ser los primeros responsables de la adecuada explotación y conservación de los recursos que le ofrece el entorno, sacando de éste el mayor beneficio, pero a la vez, garantizando la conservación mediante la sensibilización, tomando conciencia de la gran problemática generada por la falta de cultura ambiental. (Aguilera, 2015).

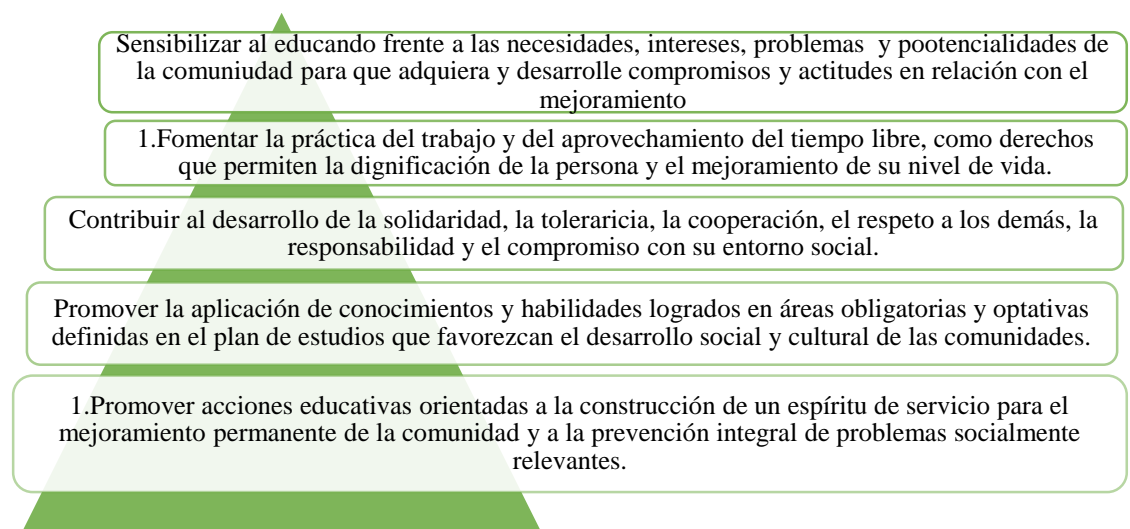
Por otro lado, Fuentes & Martínez, recomiendan que para el desarrollo y la debida practica de las actividades que componen el turismo de naturaleza, especialmente de mar, es necesario tener en cuenta la normatividad vigente para la implementación de estas actividades dentro de las zonas de playas; contar con los equipos de bioseguridad para el uso y disfrute responsable; asistencia de red hospitalaria cercana; vías de acceso; comercio, alojamiento y restauración en las áreas e inclusión de la comunidad en la correcta prestación de los servicios.(Martinez, 2017).

2.2.3. Programa de servicio social obligatorio

La Ley 115 de 1994 concibe el servicio social estudiantil obligatorio como “un componente curricular exigido para la formación integral del estudiante en los distintos niveles y ciclos de la educación formal, por constituir un programa que contribuye a la construcción de su identidad cultural, nacional, regional y local; por lo tanto se constituye en un mecanismo formativo, no sólo en el establecimiento educativo, sino también en el contexto familiar, en el ambiente y en la sociedad.”

De acuerdo con lo anterior, es posible que este mecanismo de participación por parte de los estudiantes de la media sea canalizado para realizar labores relacionadas con el contexto turístico del municipio, por medio de la fundación “Formar Ayuda” en manos de la Ing. MARTHA LUCIA PAREDES AMPUDIA, encargada de coordinar este trabajo con la colaboración de la Secretaria de Educación Municipal y 6 instituciones educativas del Municipio quienes dan la oportunidad a sus estudiantes de participar libremente en las actividades orientadas para el fortalecimiento del sector turístico del Municipio.

Ilustración 2 Objetivos generales del Servicio Social Obligatorio Estudiantil

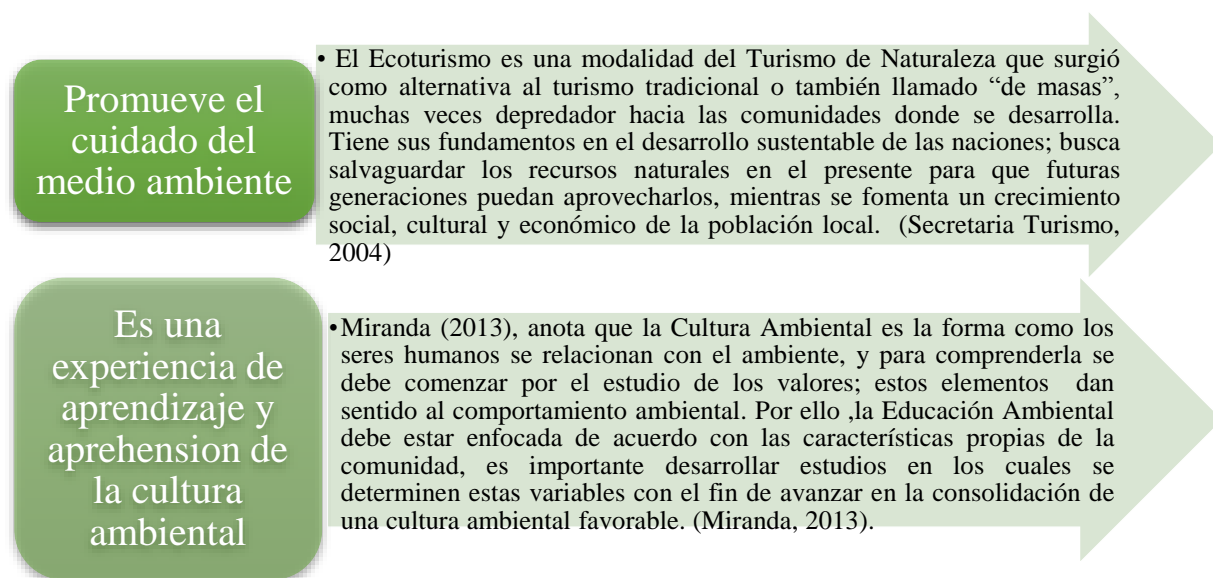


Tomado de: Resolución 4210 (Ministerio de Educación Nacional, 1996)

Es importante en este aspecto del servicio social obligatorio estudiantil partir del hecho de que el ecoturismo es una tendencia global como estrategia para el disfrute y descanso de miles de personas, lo cual es una buena motivación para los estudiantes el hecho de adquirir información sobre los diferentes destinos turísticos más frecuentados en diferentes países latinoamericanos, convirtiéndose este conocimiento en una alternativa para innovar en los servicios ecoturísticos de la región.

Algunos aspectos positivos que pueden ser considerados dentro del proyecto de SSO con los estudiantes son los siguientes:

Ilustración 3 Ventajas del proyecto de SSO orientado al turismo de naturaleza



Fuente: Elaboración propia

Estas son algunas de las razones por las cuales el proyecto planteado en asocio con la Secretaría de Educación Municipal es considerado como fundamental para la formación de los estudiantes, además les abre una puerta para que cuando culminen su formación media puedan acceder a una ocupación que les permita apoyarse para sus estudios superiores.

2.3. Marco Normativo

A continuación, se presenta la normatividad que permite observar como estos temas relacionados con ecoturismo y en general el cuidado del medio ambiente, deja entrever la pertinencia del trabajo planteado con el SSO estudiantil.

Tabla 2 Resumen de las normas relacionadas con el turismo.

LEGISLACION	DESCRIPCION	ENTIDAD QUE LA EMITE
Ley general de la Educación, Ley 115 de 1994	Art.5. de los fines de la educación en el punto 10: la adquisición de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la calidad de vida, del uso racional de los recursos naturales.	Ministerio de Educación Nacional
Decreto 1743 de 1994	Se institucionaliza el PRAE en todos los niveles de educación formal, y se establecen los mecanismos de coordinación entre el MEN y el Ministerio del Medio Ambiente.	Ministerio de Educación Nacional
Decreto 1860 de 1994	Por el cual se reglamenta la Ley 115 incluyendo el PEI y los PRAE como eje transversal de la educación formal.	Ministerio de Educación Nacional
De 1995 a 2005	Se incorpora la educación Ambiental en áreas rurales y sub-urbanas.	MEN y Ministerio del Medio Ambiente
Constitución Nal. Colombiana de 1991	Art. 79. Toda persona tiene derecho a gozar de un ambiente sano	La Asamblea Constituyente
Ley 99 de 1993	Por medio de la cual se crea el Ministerio del Medio ambiente. Se organiza el sistema Nacional Ambiental (SINA) y se dictan otras disposiciones.	El Estado
Decreto 330 de 2007	Audiencias Públicas Ambientales.	Min. Medio Ambiente
Decreto 1074 de 2015	“Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo”. ANATO	Ministerio de Industria y comercio
Ley 300 de 1996	“Por medio del cual se rigen las directrices de Turismo y Turismo de naturaleza	Ministerio de Industria y comercio
Res 4210 de 1996	“Por medio se establecen los aspectos del SSO	Ministerio de Educación Nacional

Tomado de (MORAN, 2015)

3. Diseño de Investigación

3.1. El enfoque de Investigación.

El enfoque de investigación que se plantea para la presente Propuesta de Investigación Disciplinar es cualitativa y este puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.(FULL, 2019)

Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general y la muestra, la recolección y el análisis son fases que se realizan prácticamente de manera simultánea y se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente).siendo a su vez un enfoque explicativo .(Blanqueto, 2006)

Conocer el contexto del ecoturismo en el municipio de San Andrés Tumaco identificando los actores que dinamizan esta importante y promisorio línea productiva es de esencial importancia por cuanto implica averiguar, identificar, realizar acercamientos, indagar y organizar la información sobre los prestadores del servicio en cuanto a hotelería, gastronomía, instituciones, empresa privada, compararlo con los retos, oportunidades y amenazas del territorio y analizar que estrategias promueven la toma de conciencia desde Educación Ambiental.

Dentro de este enfoque de investigación Cualitativo , se utilizará la entrevista semiestructurada, como el instrumento técnico para recabar información a manera de conversación espontanea(Díaz, 2013) pero también dirigida sobre la cultura ambiental con diferentes actores que dinamizan el sector del ecoturismo en el municipio de San Andrés de Tumaco con dos preguntas: ¿Nos puede contar sobre los principales atractivos naturales que impulsan el ecoturismo en el municipio de Tumaco? ¿Qué medidas de rutina practica para el cuidado del medio ambiente?

3.2. La Línea de Investigación

La línea de Investigación es Globalización y Desarrollo de Sostenible, donde es posible describir los fenómenos inherentes a las relaciones económicas contemporáneas y explicar los retos de cooperación nacidos de la creciente interdependencia entre los países en campos tan variados como el económico y el ambiental. En este contexto, dos aspectos son principalmente analizados desde la línea. Por una parte, se hace énfasis en el estudio de los efectos de la globalización, en términos de desarrollo sostenible, en el ámbito nacional. Por otra parte, se interesa en el análisis del impacto de este proceso en las dinámicas macroeconómicas nacionales.(FULL, 2019).

Bajo esta línea de investigación invita a crear ideas innovadoras con el fin comprender mejor cómo los países en vía de desarrollo, sobre todo Colombia, pueden hacer compatible su inserción en la economía mundial con el bienestar de su población y, al mismo tiempo, alcanzar una gestión sostenible de sus recursos ambientales. (FULL, 2019). Dentro de las líneas productivas que ofrecen sostenibilidad económica, social y ambiental tenemos el Ecoturismo.

3.3. Población y muestra

El trabajo se realizará con el apoyo de estudiantes que prestan el Servicio Social Obligatorio, pertenecientes a 6 instituciones educativas del municipio, siendo en total 12 grupos que tienen en promedio 30 estudiantes, habiendo en promedio aproximadamente una población de 360 estudiantes. La muestra actualmente es de 6 estudiantes por institución, para una muestra total de 36 estudiantes, número que se desea aumentar según avance el proyecto.

Con estos estudiantes se conformó un grupo de investigación el cual se convierte en la razón pedagógica del trabajo, y se centra en cuatro líneas fundamentales:

1. Pedagogía: que contiene las actividades que se comparten con los estudiantes a través de talleres.
2. Didáctica: tiene que ver con los momentos de la clase y reúne las estrategias para lograr los objetivos propuestos.
3. Currículo: se busca que las actividades programadas, según se observa, se vinculen con el área de ciencias naturales y el proyecto Ambiental Escolar (PRAE)
4. Evaluación: se realiza con base en los objetivos planteados y su cumplimiento según los indicadores propuestos.

Por medio del grupo de investigación se espera brindar herramientas para fortalecer el dialogo y la comunicación entre los diferentes actores que tienen que ver con el destino turístico que se ofrece en la región.

3.4. Tecnicas de recoleccion de datos

A continuación, se presentan los instrumentos utilizados en la investigación con el fin de realizar la recolección de la información

Tabla 3 Instrumentos de recolección de información.

FASE	Tipo de instrumento	Nombre	Objetivo	Población	Estructura	Mecanismo de aplicación
Indagación Preliminar Diagnóstico 1	Formato de Excel	Indagación en fuentes primarias y secundarias	Reconocer la información existente en cuanto a turismo	Revisión realizada por la fundación	Un cuadro donde se reúne la información encontrada	Búsqueda en fuentes primarias y secundarias. Voz a voz, Internet, informes alcaldía.
Levantamiento de información del contexto .Diagnóstico 2	Ficha de observación	Observación del entorno natural de Tumaco	Identificar sitios que ya son utilizados en actividades de tipo turístico para reconocer su situación y hacer observaciones pertinentes	Aplicado por los estudiantes de SSO en compañía de personas de la fundación.	Consta de observaciones generales sobre: Estado del lugar, Servicios ofrecidos y su calidad, Formas de acceso Equipamiento	Observación directa en el lugar
	Entrevista	Entrevista a oferentes sondeo sobre cultura ambiental.	Conocer opiniones de personas ya vinculadas con el turismo	Aplicado por personas de la fundación y con los estudiantes de SSO de acompañantes	¿Nos puede contar sobre los atractivos naturales que impulsan el ecoturismo en el municipio Tumaco? ¿Qué medidas de rutina practica para el cuidado del medio ambiente?	Encuentro personal con algunos con otros por teléfono, por WhatsApp, por correo según el caso.
Evaluación y seguimiento	Elaboración de una DOFA	Matriz DOFA Identificación de logros alcanzados	Identificar cual es la situación posterior a la aplicación de las estrategias	Revisión realizada por la fundación	Consta de una matriz que contiene información puntual de la situación	Se elabora realizando la revisión del cumplimiento de los indicadores.

Fuente: Elaboración propia.

4. Estrategia de Intervención

Para el desarrollo de la PID “Propuesta de una Estrategia de Educación Ambiental para el Fomento de la Responsabilidad Social en el sector Turístico del municipio de Tumaco (Nariño)”, se tendrá en cuenta los objetivos específicos planteados a fin de guardar concordancia, llevar un orden de avance y potenciar los recorridos para el levantamiento de la información en tres fases así:

Tabla 4 Fases del proyecto de intervención disciplinar.

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES
1) Indagación preliminar	Realizar la Identificación primaria del contexto	Visualización de posibles recorridos o rutas-. Identificación de los sitios de interés. Identificación de actores, personas y organizaciones que tienen relación con el ecoturismo.
2) Levantamiento de la información del contexto	Participar en Salidas a sitios de interés ecoturístico ya reconocidos en el municipio. Realizar un ejercicio de cartografía social con los estudiantes de SSO vinculados al proyecto.	<ul style="list-style-type: none">•Acercamientos a personas, empresarios y organizaciones relacionadas.•La identificación de rutas acceso para los viajeros•Tipos y rutas ecoturismos que se desarrollan y son promisorios para la región•Organizaciones instituciones.•Red de hoteles y restaurantes.•Sondear la cultura ambiental a través de la entrevista.•Identificar las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que inciden en la dinámica turística del municipio
3) Organización de la información	Presentar los resultados obtenidos de la fase 2	Toma de decisiones para abordar estrategias de educación ambiental que involucren a la comunidad en general equiparándola a una comunidad educativa en un entorno donde los ambientes de aprendizajes son los entornos naturales.

4) Formulación de estrategias de formación a aplicar	Presentar sugerencias de estrategias de trabajo con los grupos de interés (Estudiantes SSO, líderes sociales, etc.)	Estrategias: <ul style="list-style-type: none"> • Taller sobre generalidades del turismo y clasificación. • Taller sobre turismo de naturaleza en relación con los recursos naturales del contexto. • Determinación de senderos ecológicos más importantes y donde están ubicados. • Elaboración de material publicitario para ser distribuida en la red de hoteles y restaurantes, redes sociales y otros lugares de importancia.
5) Evaluación y seguimiento	Analizar de forma puntual las debilidades y amenazas con las que se cuenta para la aplicación del proyecto y su situación después de aplicada la estrategia.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una reunión de los miembros de la fundación que pertenecen al comité de evaluación, sino lo hay como tal nombrar unos responsables para que realicen el análisis. • Entregar un informe y de ser necesario presentar unas actividades de mejoramiento. • Estos resultados serán lavase para realizar ajustes,

Tabla 5 Plan de acción de Propuesta de intervención Disciplinar.

Fase	Participantes	Actividades	Indicadores	Evidencias
1- Indagación preliminar	Miembros de la fundación	Indagar en el entorno del municipio los actores que participan en turismo y los servicios que ofrecen. Fuentes directas y secundarias.	$\% \text{ actores consultados (indirecta)} = \frac{\text{No. actores consultados}}{\text{No. referidos en estadísticas}} \times 100$	Tablas de Excel con la información, registro fotográfico
2. Levantamiento de la información del contexto	Equipo de investigación, estudiantes SSO y Fundación	Visita a sitios de ecoturismo reconocidos en la primera fase. Tomar información relacionada con situaciones planteadas en la PID: Acceso, equipamiento, servicios, atención, entre otros.	$\% \text{ sitios visitados} = \frac{\text{No. sitios visitados}}{\text{No. sitios por actores}} \times 100$	Fichas observación Cartografía social Evidencias fotográficas
3. Organización de la información	Equipo de investigación Fundación	Recopilación de la información y análisis, para tomar decisiones sobre los temas a trabajar con los diferentes grupos de actores.	$\% \text{ información analizada} = \frac{\text{No. datos analizados}}{\text{total datos recolectados}} \times 100$	Informe de resultados de análisis de la información y conclusiones.
4, Formulación de estrategias de formación a aplicar	Fundación Equipo pedagógico Estudiantes SSO en formación	Preparación de materiales de acuerdo con temáticas seleccionadas. Tener invitados. Hacer invitaciones a los grupos seleccionados en cada caso. Participación de dinamizadores SSO asistentes y colaboradores	$\% \text{ Grupos asistentes} = \frac{\text{No. grupos asistentes}}{\text{No. total de invitados}} \times 100$ $\% \text{ Estudiantes SSO participantes} = \frac{\text{No. Est. SSO vinculados}}{\text{No. total de SSO (6 inst)}} \times 100$	Cartilla con materiales para trabajos con los diferentes actores Fichas de control de asistencia. Material publicitario
5. Evaluación y seguimiento	Miembros de la -Fundación	Analizar los resultados de la implementación de las estrategias propuestas, en cuanto a la situación presente en la DOFA que se coloca como parámetro de análisis.	$\% \text{ indicadores cumplidos} = \frac{\text{No. de indicadores asi evaluados}}{\text{No. total de indicadores}} \times 100$	Los resultados de cada indicador en términos de % en una tabla para poder considerarlos Colocar cada uno en la DOFA en el punto correspondiente.

6. Conclusiones y recomendaciones

Para el municipio de San Andrés de Tumaco, el Ecoturismo representa una línea productiva promisoría para el fomento de la economía de la región, ya que cuenta con una ubicación geográfica que le permite contar con atractivos naturales como los son: su gente, las playas del Morro, playas de El Bajito, Playas de Boca grande, el Arco Natural del Morro, los arrecifes, las aves, la visita de las ballenas jorobadas, su gastronomía. Todo ello será el punto de partida para formalizar una estrategia de educación ambiental que consolide los escenarios de ecoturismo como espacios de enseñanza aprendizaje para propios y visitantes.

Esta propuesta de intervención disciplinar es una herramienta para promover campañas dirigidas a la comunidad en general sobre el cuidado y manejo responsable de los recursos naturales del municipio de San Andrés de Tumaco, mediante la vinculación de los estudiantes de SSO y otros actores en el desarrollo de estrategias pedagógicas ambientales, ya que no es frecuente encontrar mensajes y elementos publicitarios que promuevan la educación ambiental en la región y en los sitios naturales ofrecidos para la práctica del ecoturismo. Por otro lado, buscar la información real y actualizada sobre el potencial ecoturístico de este puerto con el fin de proyectar una imagen diferente lejos del estigma de la violencia que padeció esta región.

Se recomienda promover campañas de educación ambiental, no solo enfocadas al turista, sino a los pobladores en general, de manera que el impacto ambiental trascienda positivamente en el contexto turístico y sea una realidad en cada familia tumaqueña.

El impacto económico sobre el municipio de Tumaco por cuenta de la pandemia del Covid-19, ha generado un impacto devastador; por cuanto el ecoturismo se dinamiza con los visitantes, las instituciones y demás sectores que lideran el turismo en Colombia, están diseñando un plan

que permita reactivar este importante sector de la economía implementando protocolos efectivos de bioseguridad, ante lo cual debemos aprovechar para estar mejor preparados para ofrecer al turista, ofertas bien planteadas y motivantes que proyecten una imagen muy positiva de los atractivos turísticos con que cuenta el municipio.

Es importante que el municipio tenga iniciativas en torno a promover la implementación del sello de bioseguridad Check in Certificado COVID-19 Bioseguro¹, en torno a la emergencia sanitaria que se vive a nivel mundial, a través del cual se genere confianza entre los viajeros y consumidores, para que se pueda ejercer el turismo según los lineamientos del gobierno nacional, de manera responsable no solo con el medio ambiente sino también con la salud de todos.

Con el aumento del Ecoturismo en el municipio de Tumaco, se contribuye a la disminución de los índices de desempleo dinamizando la economía y vinculando a los jóvenes y mujeres como el personal más opcional para hacer parte de la fuerza laboral de este sector de la economía.

Es recomendable que el programa planteado se mantenga en forma permanente en relación con su aplicación, para que se fortalezca la responsabilidad ambiental de tal forma que se convierta en parte de la cultura de los tumaqueños, así permanecerá en el tiempo y no se requerirá de volver a comenzar otras veces.

¹El sello de bioseguridad, “Check in certificado, COVID-19 Bioseguro”, es una certificación creada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el apoyo de ProColombia e Icontec, que tiene como principales objetivos generar confianza entre los viajeros y consumidores, minimizar los riesgos de contagio del virus e incentivar el turismo en el país. Esta certificación, que será fundamental para la reactivación del sector, cuenta con el respaldo de la Organización Mundial del Turismo.

Referencias

- Aguilera, A. (Julio de 2015). *Conozcamos lo mejor de la flora y la fauna de la region del Ariari*. Bogota, Bogota, Colombia: Fundacion Universitaria Los Libertadores.
- Alfonso, Y. (2013). *Analisis del sector turismo de naturaleza en Colombia*. Bogota: Universidad EAN.
- Blanqueto. (2006). *Sutento del uso justo de materiales protegidos. Derechos de autor para fines educativos*. Mexico: UCI.
- Cajal. (15 de Abril de 2019). *Marketing y Turismo digital, Mabel Cajal*. Obtenido de Marketing y Turismo digital, Mabel Cajal: <https://www.mabelcajal.com/2019/04/tipos-de-turismo.html/>
- Carballo Meiriño, R., Fraiz Brea , J. A., Araújo Vila, N., & Rivo López , E. (2016). Segmentación del mercado de un destino turístico de interior.El caso de A Ribeira Sacra (Ourense). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. PASOS*, vol. 14(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/881/88145251005/html/index.html>
- Corbin, A. S. (2002). *Bases de la investigación Cualitativa*. Medellin: Universidad de Antioquia.
- DiariodelSur. (5 de 10 de 2018). *Diario del Sur*. Obtenido de Diario del Sur: elsur.com.co/noticias/local/motivan-turismo-con-avistamiento-de-aves-en-tumaco-467207
- Diaz. (2 de julio de 2013). *Scielo*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Díaz Olariaga, O. (2015). Análisis de la aplicación de políticas públicas en el sector turismo. El caso de Colombia. *Nueva época*, 106-121. doi:<http://dx.doi.org/10.24965/gapp.v0i14.10292>
- ECURED. (17 de DIC de 2014). *ECURED*. Obtenido de ECURED: <https://www.ecured.cu/Tumaco>
- ESAP, E. S. (2008). *Plan de Ordenamiento Territorial, POT Tumaco 2008 - 2018*. Tumaco, Nariño: CDIM - ESAP.
- Estornell Pons, M. (2016). Del turismo 'ecológico' al 'ecoturismo': análisis de las unidades léxicas de un turismo emergente. *Círculo De Lingüística Aplicada a La Comunicación*, 110-135. doi:<https://doi.org/10.5209/CLAC.53480>

- Estrada, V. (2016). *el ecoturismo una estrategia pedagógica para fomentar la educación ambiental en los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro del municipio de San Carlos Cordoba*. Bogota: FULL.
- FULL. (2 de DIC de 2019). *BLAK BOARD Los Libertadores*S. Obtenido de Fundacion Universitaria LosLibertadores: <https://blackboard.libertadores.edu.co/>
- FULL. (2 de 12 de 2019). <https://www.ulibertadores.edu.co/investigacion/grupos-de-investigacion/>. Obtenido de <https://www.ulibertadores.edu.co/investigacion/grupos-de-investigacion/>: <https://www.ulibertadores.edu.co/investigacion/grupos-de-investigacion/>
- J., S. G. (2088). *Caracterización y diagnóstico socioeconómico y ambiental de la Costa Pacífica del departamento de Nariño. Diagnostico Regional*. . Bogota: Convenio SENA-Tropenbos.
- Libertadores, F. U. (02 de 09 de 2019). *Fundacion Universitaria Los Libertadores*. Obtenido de <https://www.ulibertadores.edu.co/investigacion/>
- Lopez, R. (2011). *La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social*. Colombia.
- Luna, G. R. (2015). *Tesis El Fortalecimiento de la Cultura Ecológica, Hacia un Cambio de Actitud frente al Medio*. Bogota: Fundacion Universitaria Los Libertadores.
- Martinez, F. &. (2017). *Turismo nautico. Estrategia de impulso al turismo alternativo en playas de Cartagena y Playa Blanca Baru*. Cartagena: Fundacion Universitaria Los Libertadores.
- MinCIT. (Septiembre de 2012). *Política turismo naturaleza* . Obtenido de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional . (Septiembre de 1996). *Resolución 4210* . Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-96032_archivo_pdf.pdf
- MORAN, M. Y. (2015). Proyecto de Aula La Cocha, el Ambiente y yo, como una estrategia de sensibilizacion en estudiantes de grado octavo de la Institucion Educativa Luis Delfin Insuasty, INEM Pasto, para propender por el cuidado y proteccion de la laguna de la Cocha, Nariño. Pasto: Fundacion Universitaria Los Libertadores.
- Moreno Caballero, O. N., Sanabria Suárez, J. A., & Garzón Urrego, J. P. (14 de Junio de 2017). *Caracterización de los servicios de ecoturismo que ofertan las agencias de viajes*

- operadoras de Santa Marta.* Obtenido de <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/1253>
- OMT. (28 de noviembre de 2019). <http://www2.unwto.org/es>. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>: <http://www2.unwto.org/es>
- Pinilla Pérez , P. (2012). Factores socio-culturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá (Colombia). *Revista de turismo y patrimonio cultural -Pasos*, 197-203. Recuperado el 2020, de http://www.pasosonline.org/Publicados/10112/PS0112_18.pdf
- Rengifo, A. (2019). *La Educación Ambiental como Estrategia Pedagógica*. Pasto: Casseta Impresores.
- Tumaco, B. M. (27 de junio de 2018). *Blogspot Morro de Tumaco*. Obtenido de Blogspot Morro de Tumaco: <http://morrodetumaco.blogspot.com/2018/06/historia-segun-las-fuentes-mas.html>

Anexo 1

Ficha de observación

Mediante esta ficha de observación se recolecta información sobre los diferentes sitios turísticos con que cuenta la región, con el objetivo de plantear rutas según las características y los servicios que ofrece cada uno.

PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA AMBIENTAL PARA EL FOMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS DE TUMACO (NARIÑO)
Sitio turístico:
Tipo de atracción:
Medio de acceso:
Tiempo de recorrido:
Características del lugar:
Servicios disponibles:
Observaciones:

Instructivo para llenar la Ficha de observación

PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA AMBIENTAL PARA EL FOMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS DE TUMACO (NARIÑO)
Sitio turístico: En este espacio se debe escribir el nombre con el que se identifica el sitio turístico.
Tipo de atracción: En este espacio se describe si el lugar es para avistamiento de aves, de peces, senderismo, ciclopaseos, etc.
Medio de acceso: terrestre, acuático, a pie, a caballo.
Tiempo de acceso: En este espacio se debe especificar el tiempo que se demora el turista en llegar al lugar.
Duración del recorrido: Especificar el tiempo que se demora el turista en recorrer el lugar en una visita guiada.
Características del lugar: En este espacio debe describir las características del sitio como tal, como el tipo de caminos de acceso, que adecuaciones estructurales tiene,
Servicios disponibles: En este espacio debe definir si hay servicio de baños, cafeterías, zona de enfermería, zona de camping, alquiler de bicicletas, alquiler de equipos para deportes de aventura o actividades recreativas.
Observaciones: